

Plus Interview

Femke Furnée van meubelwinkel Fest: ‘Ik verbaas me er altijd over dat we een huis kopen waar we nog geen nacht in hebben geslapen’



Femke Furnée: ‘Als het duur is kan iedereen moole meubels maken. Ik wilde betaalbaar design.’ BEELD ERIK SMITS

Femke Furnée begon met kleding importeren uit China en heeft nu twee meubelwinkels in Amsterdam. Fest is er voor mensen die niet naar Ikea of een woonboulevard willen. Je geeft veel geld uit en dan ben je op een plek waar je niet wilt zijn.

Robert Vulljse 4 november 2023, 03:00

De ene winkel van **Fest**, internationaal ook wel Fest Amsterdam genaamd, zit in de Van Woustraat. De andere in de De Clercqstraat. Allebei op een hoekpand, dat vond eigenaar Femke Furnée belangrijk.

Uit andere media

Ja, ik wil elke dag een nieuwsbrief ontvangen met de belangrijkste online artikelen van 11 kranten.

voorbeeld@domain.nl

Ze verkoopt meubels en moet zelf lachen om de gelijkenis tussen haar achternaam en het woord *furniture*. Nog een detail: haar ouders waren geen ondernemers, maar haar beide opa's wel. De familie van haar vader had in Den Haag een bankierskantoor, Furnée & Co. "Ze deden de bankierszaken van het koningshuis. Wel een bijzondere klandizie. Zij waren bankiers en nu verkoop ik banken."

De ene winkel zit in De Pijp, de andere in West. Allebei buurten waar tegenwoordig de doelgroep van Fest woont. Na Amsterdam kwamen er vestigingen in Utrecht, Rotterdam, Antwerpen, Gent en Brussel. "Onze klanten komen uit de grote steden. Ze hebben midden- tot hoge inkomens en zijn ook zo opgeleid. Mensen die niet naar Ikea of een woonboulevard willen. Je geeft veel geld uit en dan ben je op een plek waar je niet wilt zijn."

Wat weet je nog meer over jullie klanten?

"Ik denk dat ze houden van bedrijven die het anders aanpakken. Veel young professionals, gezinnen en ook empty nesters. Die term hoorde ik laatst op kantoor voor het eerst. Echtparen van wie de kinderen de deur uit zijn. Zij willen vaker een harde zit, dat is makkelijker bij het opstaan van de bank."

Het eerste kantoor zat in de Herenstraat, in een kamer zonder ramen. Daarna volgde een kantoor in de Roelof Hartstraat. "Ik was altijd gecharmeerd van die straat, er zitten bijzondere zaakjes, geen mainstream. In dat kantoor begonnen we een winkel die twee dagen per week open was."

"Op de andere dagen bonkten de mensen op de ramen, ze wilden naar binnen. Het was niet meer houdbaar, we moesten een echte winkel hebben. Dat werd de Van Woustraat. Een pand van 120 vierkante meter, het is lastig om daar veel banken neer te zetten. We openden een zaak die twee keer zo groot is, op de De Clercqstraat."

Wat is het verschil tussen de twee buurten waar jullie zitten?
"West blijft mijn lievelingsbuurt. Ik woonde vijftien jaar geleden al in Bos en Lommer, in de tijd dat het nog niet Bolo werd genoemd. De buurtbewoners hadden echt een connectie, ze hielpen elkaar. In mijn straat woonde een man die met twee pitbulls rondliep, hij had ook zo'n traantje onder zijn oog getatoeëerd."

"Hij zag er gevaarlijk uit, maar ik maakte altijd een praatje met hem. Toen er mijn huisbaas op een intimiderende manier bij mij aanbelde, vroeg die man meteen of hij kon helpen. Later woonde ik in De Baarsjes, naast een Surinaamse toko. Als de eigenaar me zag sjouwen met spullen riep hij zijn medewerkers om het voor me te doen. In West zijn de horeca en winkels eigen, niet mainstream."

"De Van Woustraat opende toen ik in De Pijp woonde, ik voelde dat dit een doelgroepen gebied was voor ons. Het was 2014, Hutspot en Ace & Tate en andere nieuwe merken zaten er al. In de Van Woustraat worden dat soort winkels afgewisseld met *shady* zaakjes die er al zaten. Ik hou van die afwisseling."

"Maar De Pijp is te druk geworden, het is te veel gehypt. De sfeer is veranderd, gericht op expats of toeristen. Veel horeca is hap-slik-weg, niet authentiek. In West zitten we op de hoek van de De Clercqstraat en de Bilderdijkstraat, tegenover de Albert Heijn, in een pand dat ik al heel lang wilde hebben. In die buurt is het karakter beter behouden dan in De Pijp."

Femke Furnée groeide op in Heesch, een dorp waar geen middelbare school was voor vwo. "Op de basisschool kon ik goed leren, de meeste andere kinderen niet zo. Het was niet cool om slim te zijn. Mijn vader komt uit Den Haag, mijn moeder uit Leiden, voor zijn werk waren ze naar Brabant verhuisd."

"Ik ging naar de middelbare school in Oss. Op de avond van mijn diploma-uitreiking nam ik in mijn eentje de trein naar Utrecht, daar woonde mijn vriendinnen al. Die avond gingen we uit in Amsterdam, in de Escape, daar moest je zijn."

"Het was fijn om beschermd op te groeien in een dorp. Ik kon naar school lopen, het was zo dichtbij dat ik tussen de middag naar huis ging. Maar het was ook deprimerend, ik voelde dat ik daar niet paste, ik moest weg. Een oom woonde in Amsterdam, dat sprak tot de verbeelding. Je kwam aan op het station, liep langs de Wallen, het was bruisend, je voelde: dit is het leven."

"Als kind was ik al ondernemend. Vanuit China importeerde ik kleding en zonnebrillen. Ik sprak af op het station van Oss en verkocht die daar. Best *shady*. In die tijd kon je nog via Kamernet een kamer vinden in Amsterdam, als je heel fanatiek was en snel reageerde. Na de middelbare school kon ik naar een kamer van tien vierkante meter op de Korte Leidsedwarstraat, boven La Rumba, een discotheek die zes nachten per week open was."

Hoe begon je met meubels verkopen?

"Op mijn 18de had ik een online kunstgalerie, naast mijn studie. Ik liet werk van kunstenaars en fotografen op canvas drukken in China. Dat stagneerde. Kunst is het laatste dat mensen kopen als ze een huis inrichten. Met mijn broer ging ik meubels importeren, eerst uit China, maar we lieten al snel alles in Europa maken. In Polen en vooral in Nederland."

In de kelder van de winkel in de Clercqstraat staat een minibioscoop, die door klanten kan worden geboekt. Om op een bank naar wens een film te kijken. "Voor zover ik weet zijn wij de enigen die dat bieden. Wij proberen altijd te denken vanuit de klant."

"Je koopt een bank, een grote investering, maar hebt er alleen een paar minuten op gezeten. In die minicinema kun je bekijken hoe die bank is tijdens de activiteit waarvoor je hem gaat gebruiken: een film kijken. Ik verbaas me er ook altijd over dat we een huis kopen waar we nog geen nacht in hebben geslapen."

"Een huis inrichten is een moeilijke opgave, het is veel gedoe en het zo leuk om grote aankopen. Wij proberen de klant te helpen en het gaat makkelijk mogelijk te maken. Ik zag een gat in de markt: het was óf Ikea en de meubelboulevard óf de dure designwinkels in Amsterdam. Als het duur is kan iedereen mooie meubels maken. Ik wilde betaalbaar design."

Waarom koos je voor de naam Fest Amsterdam?

"Ik begon met mijn broer Steven, het zijn de eerste twee letters van onze namen. In het begin was het Fest Amsterdam, nu Fest. In die tijd zag je meer merknamen met daarachter een plaatsnaam. Ik wilde laten zien dat we een lokaal merk waren en Amsterdam bedacht. Internationaal spreekt de naam Amsterdam tot de verbeelding."

Waar staat Amsterdam voor?

"Iedereen heeft er een gevoel bij. Vrijer, ruiger dan andere plaatsen. Meer authenticiteit. Iedereen kent de clichés van de wiet en het Red Light District, voor mij staat het meer voor vrijheid. We durven, hebben lef."

"We hebben verkooppunten in meer dan twintig landen. Vanaf 2014 doen we mee aan een grote meubelbeurs in Parijs, volgend week ga ik naar Design Dubai. Het hoort bij mijn droom om groot te worden."

"Dat hoeft niet alleen met fysieke winkels. Twee in Amsterdam is genoeg. We zijn een bestemming. Net zoals je naar een meubelboulevard buiten de stad gaat, kun je vanuit een ander deel van Amsterdam naar onze winkel komen."

CV

Femke Furnée (Den Bosch, 1986) is oprichter en eigenaar van Fest, met twee winkels in Amsterdam.

De stad van... Femke Furnée

Echt Amsterdams

"Ik woon nu op de Leliegracht. Heel corny, maar het liefste wat ik doe is naar de grachten kijken. De schoonheid van die panden, de reflectie van de lichten 's avonds in het water."

Accent

"Ik denk wel ABN. Niet Brabants, omdat mijn ouders er niet vandaan komen."

Havermelk

"Het is een uitdaging om de verandering van buurten tegen te gaan. Zoveel factoren spelen daarin mee, ik vind het te makkelijk om af te geven op een van die onderdelen."

Huur of koop

"Nu huur. Ik wil graag kopen, maar ik schrik van de prijzen. Het voelt niet goed om voor iets te veel te betalen."

Import

"Ik heb me nooit een Brabander gevoeld en nu ook geen Amsterdamer, terwijl ik hier meer dan de helft van mijn leven woon. Ik voel me wel thuis, maar een echte Amsterdamer is iemand die hier werd geboren."

Dagelijkse nieuwsbrief

Elke dag het belangrijkste nieuws vanuit Amsterdam.

Uw e-mailadres

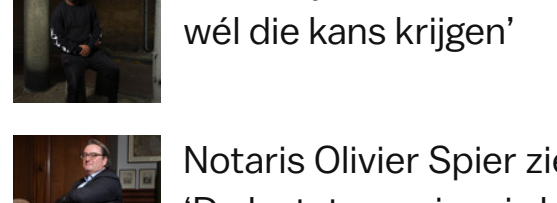
Amsterdammers klagen graag over de snel veranderende stad, maar willen hier toch blijven wonen. Hoe werkt dat, vraagt schrijver Robert Vulljse (*Alleen maar nette mensen, Salamons oordeel*) zich af in een wekelijkse interviewserie met bekende en minder bekende Amsterdammers. [Lees hier alle afleveringen terug.](#)

Lees ook

Na A.F.Th. van der Heijden schrijft ook Mirjam Rotenstreich over overleden zoon Tonio: 'Zonder hem is alles in Amsterdam besmet terrein geworden'

Radio-dj Fernando Halman: 'Bij FunX kan ik ervoor zorgen dat anderen wel die kans krijgen'

Notaris Olivier Spier ziet veelal expats huizen in Amsterdam kopen: 'De laatste zes jaar is het geëxplodeerd'



AMSTERDAM

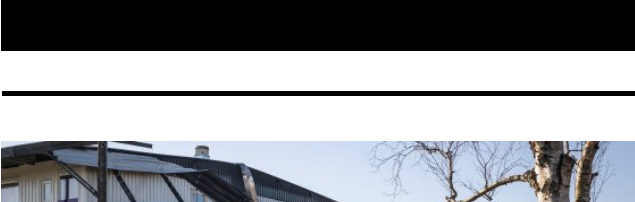
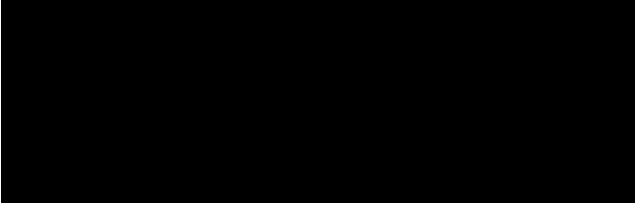
Nieuws >

Live Geert Wilders erkent dat aanstelling verkoper beter had gemoeten

Zeer zware avondspits verwacht door regen en sneeuw: 'Lastige rijomstandigheden'

Podcast Branie: 'Eindelijk weer eens echt genoten van Taylor en Berg-huis bij Ajax'

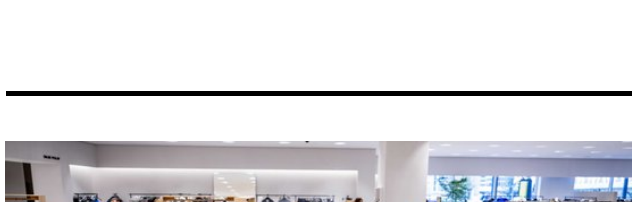
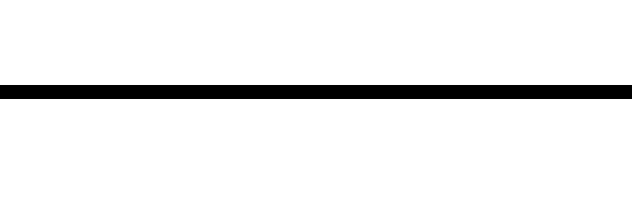
Plus Het radicaal nieuwe gezicht van de Heineken Hoek op het Leidsplein: 'Alsof een stukje oud-Amsterdam verloren gaat'



Best gelezen >

1 Grondwet, asiczoekers, schat-kist: op veel thema's wordt het lastig voor 'Wilders I' **Plus**

2 Het radicaal nieuwe gezicht van de Heineken Hoek op het Leidsplein: 'Alsof een stukje oud-Amsterdam verloren gaat' **Plus**



Meer Amsterdam

Wilt u belangrijke informatie delen met Het Parool? [Tip hier onze journalisten](#)

Algemeen

Contact
Privacystatement
Abonnementvoorwaarden
Gebruiksvoorwaarden
Cookiebeleid
Privacy-instellingen
Auteursrecht

Service

Klantservice
Krant niet bezorgd?
Mijn omgeving
Vakantieservice
Advertenties
Losse verkoop

Meer Parool

Abonneren
Nieuwsbrievren
Digitale krant
De Parool Shop
RSS-feeds
Android apps
iOS apps
Facebook
Twitter

Navigeer

Archief

