

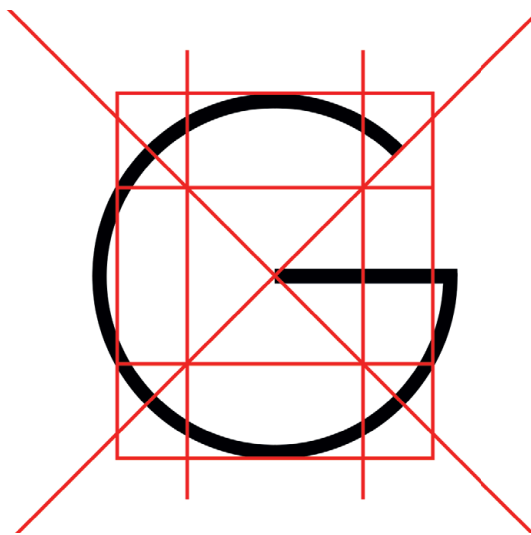
# GOOILAND

## HUISSTIJL



Het was wekenlang zoeken, meten, passen, rekenen, tekenen, zweten en nog eens rekenen. Maar toen de code eenmaal gekraakt was, lag er een prachtig alfabet op tafel in een uniek lettertype: Unusual Gooiland. De krachtige basis voor de hele huisstijl. Van de naam op de gevel tot het briefpapier en de kamernummers. Een hotel met een eigen lettertype. Gooiland heeft het. Hoe gaaf is dat! Een strakke, bijna minimalistische en luchtige letter ontworpen door architect Jan Duiker bij de bouw van het hotel in 1936. Om enkel de woorden GRAND HOTEL GOOILAND op de gevel te kunnen plaatsen. Meer letters had de architect niet nodig. Tachtig jaar later is de Gooilandletter door vormgever Julius Emden Huitema doorontwikkeld tot een compleet alfabet en nu overal in het hotel terug te vinden. Op de gevel komt de originele letter binnenkort weer terug.

ruimte boven mijn hoofd. Bingo. Weer een paar. Onder het stof, loodzwaar. Maar in goede conditie, wow wat gaaf. Verderop vonden we er weer een paar. Zo vonden we de complete naam GRAND HOTEL GOOILAND terug. De originele letters komen weer op de gevel. Geweldig."



### Puzzel

Toen Paulus in het Nederlands Architectuurinstituut in Rotterdam ook nog de blauwdruk vond waarop Jan Duiker de letter op schaal uitgetekend had, kon hij zijn geluk niet op. "Nu hadden we iets om mee verder te gaan. En konden we alle ontbrekende letters van het alfabet en de cijfers en leestekens erbij ontwikkelen. Een ingewikkelde puzzel was dat. Want hoe zou bijvoorbeeld de letter B eruit hebben gezien? We kwamen er in ieder geval achter dat het geen bestaand schreefloos lettertype uit die tijd was. Het was dus echt door Duiker bedacht. En ook exclusief voor Gooiland

gebruikt. We kwamen het niet tegen op andere gebouwen van hem."

Julius en Paulus Emden Huitema zijn als wiskundigen gaan meten en rekenen met de rondingen, de streepjes, de snijpunten en de afstanden in en tussen de letters. "Letter voor letter gingen we aan de slag. Het gaat om een handgetekend lettertype uit de jaren dertig van de vorige eeuw en wij hebben dat vertaald naar een alfabet voor de computer." Er zijn vier varianten gemaakt: thin, regular, bold en outline. En er moest een naam komen: Unusual Gooiland.

### Ruitjespapier

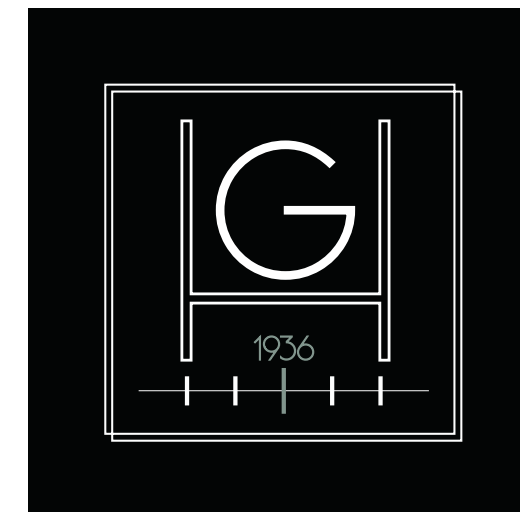
Een eigen letterontwerp was belangrijk voor architecten in die tijd. Duikers beroemde tijdgenoot en collega Willem Marinus Dudok stond er om bekend dat hij zich bemoeide met werkelijk ieder onderdeel in zijn ontwerpen. Tot aan de koffiekopjes en kraanknoppen toe. Alles moest perfect zijn. En alles was van zijn hand. Ook Jan Duiker zette met het zelf ontworpen lettertype zijn handtekening op de gevel van het complex. En kijk ook eens met aandacht naar de tegelvloer in de lobby van het hotel. Ook daarin heeft de architect zijn handtekening achtergelaten. De witte vierkante tegeltjes ingesloten door een koperen lijn zijn een exacte kopie van het ruitjespapier waarop Jan Duiker Gooiland tekende.

"Prachtige details zijn dat", zegt Paulus. "Het sluit allemaal aan bij de huisstijl die we ontwikkeld hebben." Ook de hand van tijdgenoot schilder Piet Mondriaan is zichtbaar in Gooiland. Zijn werk 'Compositie met twee lijnen', verkocht de gemeente Hilversum in 1987 voor een paar miljoen gulden om de noodzakelijke opknabbeurt van complex Gooiland te kunnen betalen. Het schilderij bestaat uit een witte ruit met



een horizontale en verticale dunne zwarte lijn. Het wit en de zwarte lijnen zijn verwerkt op veel plekken in het hotel. In het meubilair op de kamers, in de man/vrouw symbolen op de wc-deuren, in de tekeningen op de badkamerwanden en in het nieuwe logo van Hotel Gooiland.

"De zwarte lijnen zijn sterk in hun eenvoud. Perfect om een herkenbare stijl neer te zetten." Ze combineren moeiteloos met radio en theater, twee belangrijke elementen in Gooiland. De zenderschaal die op oude



kleurenschema voor het hotel. De belangrijke basis van de huisstijl. "Het uitgangspunt was duidelijk. Behalve het Mondriaan zwart-wit hadden we het kenmerkende Gooiland groen van de monumentale kozijnen, de koperkleur van de pilaren, de wanden en de vloer en het wit in het gebouw. En dan ga je zoeken naar kleuren die erbij passen. Naar kleuren die soms nog niet eens bestaan. Het lijkt misschien eenvoudig maar het is idioot veel werk om de juiste kleuren te vinden", legt Ellen uit. "En dan moet je nog stoffen zien te vinden die precies in die kleur zijn om bijvoorbeeld de stoelen in de lobby mee te bekleden. Het lichte Gooiland groen op de kozijnen is een beetje een weeïge kleur. Daar moest iets donkerder groen bij. Dat zijn twee tinten geworden, Hilversums bosgroen en mistig groen."

De oude radio's, die ook op veel plekken in het hotel staan, brachten Ellen bij zenderschaalgeel. "Die prachtige okerkleur zit in de fronten van oude radio's verwerkt."

De beroemde Gooise heidevelden die ieder jaar in augustus uitbundig bloeien van roze tot diep paars, en hordes fans uit het hele land trekken, inspireerden Ellen Honig om Hilversums heideroze aan de kleurwaaier voor Gooiland toe te voegen. Ook staalgrijs en hemelsblauw spelen een rol in het hotel. "En natuurlijk theaterrood. Van hotel richting theater verloopt het rood van bordeaux naar de fellere kleur van de theaterstoelen. De trend in kleur was lange tijd erg minimalistisch. Nu is overdaad hot. Heerlijk is dat. Kleur mag."

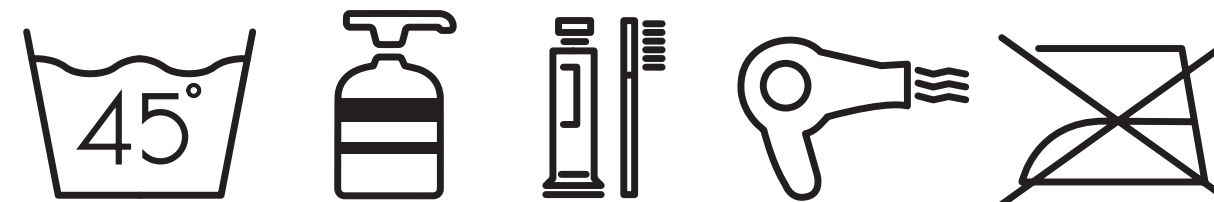


radio's stond keert in strakke zwarte lijnen overal terug. In de hoofdborden boven het bed, subtiel in het logo op onder meer de waterkaraffen.

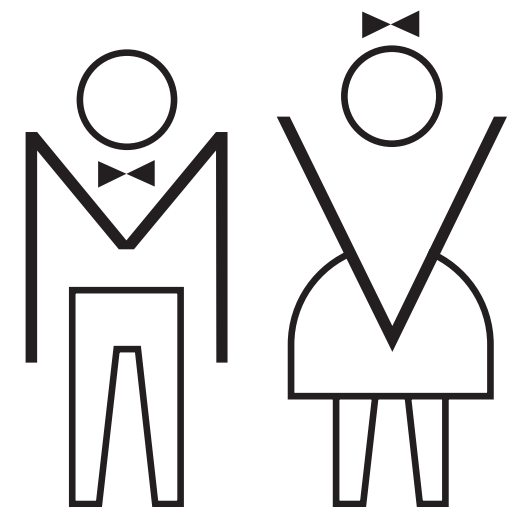
Mondriaans simpele zwarte lijnen inspireerden ook om een lightbox (een lichtbord op de gevel van theaters waarop de voorstellingen aangekondigd worden) in de huisstijl te verwerken. Op de bierviltjes en de schrijfblokjes prijkt de lightbox als subtiel link naar het theater.

### Gooiland groen

Tervrij Julius en Paulus de code van de Gooilandletter kraakten, boog Ellen Honig van IMA zich over het



REINHEID, RUST EN REGELMAAT



## MIJN ALFABET

JULIUS  
HUITEMA

Vormgever



"Ik heb meer met letters dan met woorden. De vormgeving van de letters, de esthetische kant, is voor mij belangrijker dan de betekenis van de woorden die de letters samen vormen. Mijn liefde voor lettertypes ontstond tijdens mijn opleiding aan het Mediacollege. Daar ontdekte ik ook hoe leuk het is om vorm te geven en te ontwerpen. Voor het ontwikkelen van de Gooilandletter heb ik historisch onderzoek gedaan en de paar letters die we hadden uitvoerig bestudeerd. Tijdens dat proces stuurden mijn vader en ik elkaar regelmatig foto's van lettertypes die we ergens zagen en er dichtbij kwamen. Die van het hek van Artis bijvoorbeeld.

Toen we uiteindelijk de code gekraakt hadden hebben we een goed glas whisky gedronken. Daarna begon het echte werk pas. Het alfabet ontwerpen, de cijfers, de leestekens. En in verschillende varianten, thin, regular, bold en outline."